



I.B.S. Informatica Basilicata Sistemi S.r.l.

Complemento di Programmazione POR BASILICATA 2000/2006 - Misura III.1.T.

AVVISO PUBBLICO N° 06/2007 – Az. N. 2/AP 06.2007/PZ/T

PROGETTO "TERRITORIO-EVENTO"

previsto nell'ambito del **Patto Formativo Locale della filiera culturale turistica** finanziato con **D.D. N. 908 del 24/06/2008**, per il Profilo professionale di: **Responsabile dell'organizzazione e comunicazione di eventi per lo sviluppo del patrimonio culturale – Intervento B**

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO:

Il Progetto "Territorio-Evento" si propone di fornire opportunità di consolidamento e di perfezionamento di competenze che mettano il futuro Professional nelle condizioni di operare un'approfondita lettura della realtà culturale della Basilicata per poter promuovere e sostenere, attraverso la progettazione di eventi ed adeguate azioni di comunicazione e marketing, lo sviluppo della stessa, utilizzando tutte le possibili strategie compreso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Il Progetto prevede 1260 ore complessive di attività per 10 partecipanti. L'intera attività si svilupperà attraverso attività didattiche standard (didattica frontale e gruppi di lavoro in presenza), Stage e Project Work. Le attività previste quindi contemplano:

▪ **Formazione in presenza**

Didattica frontale svolta in aula. Questa attività sarà arricchita da lavori applicativi e pratici di gruppo.

▪ **Formazione in gruppo**

Attività didattiche volte allo svolgimento di attività esercitative, simulate e realizzazioni di progetti utilizzando il gruppo. Relazioni e progetti saranno prodotti dagli allievi durante la realizzazione dei diversi moduli didattici.

▪ **Stage**

Attività a completamento della formazione professionale dei partecipanti con la quale si propone di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro e la conoscenza delle varie tipologie applicative dell'economia e della gestione dei beni e delle attività culturali. Verrà svolto presso realtà di alto profilo operanti nell'ambito dei servizi per il turismo ed i beni culturali, selezionate con cura in ambito regionale e nazionale.

▪ **Project Work**

Consiste nella realizzazione di un progetto su uno specifico evento da realizzarsi individualmente e sotto la supervisione del gruppo di lavoro del Project Work, che è l'interfaccia tra il discente e l'Ente presso il quale il progetto sarà realizzato. Il Project Work progettato e realizzato costituirà oggetto di prova finale.

Nell'ottica dell'alternanza di momenti di Formazione d'aula e Stage, il Progetto propone un approccio didattico centrato sullo sviluppo di abilità operative. In questo senso l'aula sarà utilizzata come momento propedeutico agli altri cicli del percorso formativo nei quali si intende trasferire ben definite competenze tecniche secondo il paradigma dell'action learning (che combina una dimensione formativa in senso "tradizionale" con una dimensione orientata alla risoluzione di problemi reali). Ci si propone, dunque, di fornire ai destinatari del Progetto l'opportunità di sviluppare un solido repertorio teorico e, soprattutto, di strumenti operativi che, innestandosi nell'ambito della formazione già posseduta, favoriscano, in un quadro di crescente autonomia, la loro futura azione di Responsabile dell'organizzazione e comunicazione di eventi per lo sviluppo del patrimonio culturale.

Il percorso formativo del Progetto, suddiviso tra attività didattiche svolte in aula (500 ore), Stage (160 ore) e Project Work (600 ore) si articolerà su 3 aree (ciascuna prevede una parte teorica ed una parte pratica):

- Area delle trasformazioni sociali e culturali (*Storia delle tradizioni popolari; Antropologia culturale*)
- Area dell'organizzazione/gestione degli eventi e del marketing culturale (*Logiche e strumenti di progettazione; L'organizzazione e la gestione degli eventi; Il sistema culturale e il marketing; Il consumatore nel campo del marketing delle arti e della cultura; La valutazione dei risultati; La governance degli eventi culturali*)
- Area della comunicazione (*Teorie e tecniche della comunicazione pubblica; Tecniche e strumenti multimediali della comunicazione; Le reti informatiche di comunicazione*)

OBIETTIVI FORMATIVI:

La figura professionale di riferimento è quella di un professionista che, sulla base della propria esperienza e conoscenza del mercato turistico-culturale, svolge il lavoro di ideazione, pianificazione, realizzazione e collaudo di nuovi "prodotti" culturali, ossia manifestazioni e/o eventi. Inoltre è anche l'esperto in servizi di comunicazione del settore turistico-culturale che opera innanzitutto a continuo contatto con gli utenti-fruitori di cultura con lo scopo di comprenderne e valutarne le esigenze e di tradurle in prodotti culturali concreti e desiderabili; fornisce agli operatori dell'offerta ed agli operatori dell'incoming turistico regionale quelle informazioni necessarie per meglio tarare una offerta prettamente "regionale" ed altamente qualitativa. Ha il compito di individuare il segmento del mercato per una efficace attività di mediazione; ha il compito di veicolare attraverso tutti i means of communications i prodotti stessi; programma e mette insieme i servizi e li propone agli operatori del sistema. La suddetta figura è collegata al settore commerciale-marketing e alla gestione di imprese turistico-culturali soprattutto nell'ambito delle strategie di promozione e di reperimento delle risorse economico-finanziarie per la realizzazione delle attività, mediante il monitoraggio e la valutazione delle fonti e dei canali di finanziamento possibili (finanziamenti regionali, nazionali e comunitari, sponsorizzazioni, ecc.).

In questo contesto, il Progetto mira a formare una figura professionale che, in possesso delle conoscenze e delle competenze generali e specifiche riguardanti il patrimonio culturale regionale, sia in grado di gestire i diversi aspetti di natura organizzativa, economica, giuridica e di marketing che concernono la realizzazione di eventi, la valorizzazione di tutto ciò che costituisce un Bene Culturale o lo sviluppo di politiche culturali connesse. In tal senso, il Progetto intende fornire agli allievi competenze spendibili all'interno di strutture pubbliche o private dedite alla promozione e allo sviluppo di prodotti culturali; all'interno di imprese turistiche dedite all'organizzazione di viaggi (tour operator, network di agenzie) o all'offerta di servizi culturali-turistici (in particolare organizzatori di eventi e congressi e attrazioni culturali o storiche); nella consulenza per lo sviluppo di prodotti culturali.

Il tutto per arrivare ad una figura professionale in grado di progettare itinerari, percorsi, eventi oltre che strumenti informativi volti alla promozione di risorse culturali, ambientali e paesaggistiche nel territorio lucano.

FORMAZIONE D'AULA:

N° Modulo	Titolo Modulo	Durata (in ore)	N° U.D. X Modulo
1	Orientamento	24	3
	In ingresso	16	2
	In uscita (<i>Autoplacement alla fine della Formazione</i>)	8	1
2	Caratteristiche distintive del territorio: cenni alla storia e al patrimonio culturale-ambientale	40	4
3	Diritto ed economia dei beni culturali	32	4
4	Marketing culturale e territoriale	56	3
5	La gestione del patrimonio culturale	16	2
6	L'organizzazione degli eventi	56	3
7	L'organizzazione degli eventi: aspetti economico-finanziari	40	2
8	Comunicazione nelle attività culturali e pubbliche relazioni	40	3
9	Economia turistica	32	2
10	Project management	40	2
11	Percorsi linguistici	80	2
12	ICT e Patrimonio culturale	40	3
13	Valutazione finale	4	
Totale ore		500	

STAGE FORMATIVO:

Lo Stage si svolgerà presso realtà di alto profilo operanti nel settore dei servizi per il Turismo ed i Beni Culturali sia nella realizzazione di eventi turistico-culturali sia nella gestione di beni del patrimonio culturale. Le realtà che ospiteranno gli stagisti vogliono essere, in tal senso, espressione di "best practices" non solo nell'ambito della promozione culturale ma anche della capacità imprenditoriale. Nello specifico, le attività di Stage si svolgeranno presso:

- Museo Civico Archeologico Michele Ianora c/o Ex Convento Francescano – Irsina (MT);
- Il Castello s.a.s., società di gestione del Castello di Arechi e dell'Ex Convento San Michele di Salerno;
- Fondazione Musica per Roma, ente di gestione dell'Auditorium della Musica di Roma.

PROJECT WORK:

Il Project Work consisterà nella elaborazione di un'idea progettuale all'interno dell'Ente di destinazione individuato nella Fase di Scouting guardando alla stessa come verifica delle capacità lavorative e soprattutto imprenditoriali degli allievi. La produzione di idee progettuali sul campo non è quindi solo occasione di verifica, e di autoverifica, del grado di apprendimento dei materiali del corso da parte dei singoli partecipanti ma anche e soprattutto occasione di rendere queste idee progettuali passibili di reale applicazione nel contesto della propria attività professionale. I lavori completati saranno anche oggetto di valutazione ed esposti dai partecipanti alla fine del percorso, nell'ambito della valutazione finale.